



returnonsocialexperiment.com



Agnès Laurent
(Co-fondatrice)

Les medias sociaux se sont imposés à sa curiosité, puis sont devenus essentiels à sa réflexion. Son parcours mixte agence/annonceur insuffle la dimension marketing essentielle à la mise en œuvre d'une stratégie communautaire pérenne.



Antoine Dubuquoy
(Co-fondateur)

est un homme de médias passionné par les nouvelles technologies. Blogueur, acteur du web conversationnel, explorateur, beta-testeur et évangéliste, il apporte son expérience hybride unique on et offline.

Return On Social Experiment

Agnès Laurent : Tél: +336 03 54 76 39
agnesl@returnonsocialexperiment.com
ou agnesl@rose-agence.com

ROSE UNE AGENCE CONSEIL EN STRATÉGIE COMMUNAUTAIRE

Notre mission : Accompagner les entreprises dans l'élaboration et la mise en oeuvre de stratégies communautaires BtoB, BtoC ou internes intégrées à leur stratégie globale d'entreprise

Notre conviction est qu'une stratégie communautaire est plus qu'une stratégie de moyens. Elle impacte l'entreprise dans sa relation client, sa communication et son processus décisionnel

VOUS & ROSE À CHAQUE ÉTAPE

Ecouter : Veille, Identification des leviers marketing, Définition des objectifs

Répondre : Recommandation Stratégique, Evaluation des ressources, Mise en œuvre technologique

Connecter : Orchestration des actions & intervenants, accompagnement au community management

Mesurer : Analyse des résultats, enseignements & du retour sur investissement



Antoine Dubuquoy : Tél:+336 85 80 10 34
antoined@returnonsocialexperiment.com
ou antoined@rose-agence.com